

上海当代艺术展意大利投资方连续5届亏损？

2011年09月13日 17:09:57 作者：林明杰 来源：新民晚报

字号：【大 中 小】



马文用水墨、植物、土壤做的装置作品



李世贤的油画作品《红色之间》

2011上海艺术博览会国际当代艺术展昨在上海展览中心闭幕。尽管这已是投资方意大利博洛尼亚会展集团连续5届亏损了，但对方似乎安之若素。

总体成交好于往年

本次上海艺博会国际当代艺术展总体成交状况要好于往年。博洛尼亚集团中国公司总经理蒋冰介绍道，总共86家参展商，除了二三家表示成交不好，大多表示还不错。有15家明确表示很好，其参展的艺术品95%售出。记者电话询问几家参展商，语气神态明显比去年“开朗”。罗浮紫艺术中心称，其代理的艺术家侯梁设计的梦幻般的桌子《云上座》已卖出了5张。

据了解，展会中比较有销路的要么是大腕级艺术家的作品，要么是价格偏低的新锐艺术家作品。而中偏下的销售情况比较弱。

一些坚持多年赶来参展的外国画廊普遍反映这是历届“当代展”最好的一次。据分析，其原因主要由于国内艺术品市场整体走好；“当代展”多年持续培养收藏新藏家水到渠成；参展作品顺应了市场需求，过去“当代艺术”偏重“观念”“批判”的倾向减弱，而更多在于形式的创意、探索，比较符合此间藏家的审美需求。

据反映，有海外就学背景的藏家正在兴起，他们比较能够接受“当代展”中推出的新潮艺术和国外艺术家作品。

培育市场肯下本钱

据主办方透露，上海国际当代艺术展连续5年都是亏的，由投资方博洛尼亚总部在贴钱。今年还在赔，估计亏损在150万元人民币以内。不惜代价的招商措施和精益求精的布展所造成的高成本，是其亏损的主要原因。业内人士即使对“当代展”推出的艺术作品不能认同，也毫无疑问地认同该展所呈现的高水准布展设计和高格调的艺术氛围。“当代展”上，观众也成风景。人们衣着考究，多姿多彩。这既是主办方争取高素质观众的结果，也是由于会展现场的艺术氛围让人情不自禁地“讲究”起来。为了争取国际上重要藏家前来上海参加“当代展”，博洛尼亚会展集团每届都要赠送出数十张公务舱往返机票，并提供五星级宾馆。据透露，这次仅在为贵宾提供的宾馆花销就达80多万元人民币。

另外，由于在当代艺术领域，尤其国外艺术品领域，中国市场还是刚开始培育，为了鼓励好的国外画廊来参展，主办方对一些老客户采取的“诱惑”措施是，只要参加上海“当代展”，就给予其参加国际著名的意大利博洛尼亚当代艺术博览会的优惠待遇，堤内损失堤外补。蒋冰称，意大利博洛尼亚总部看好中国当代艺术市场的未来，认为值得为培育这个市场下本钱。

展示理想不是炒作

很多观众是怀着参加一次高品位艺术派对的心情，从全国各地赶来参加上海艺博会国际当代艺术展的。蒋冰说，这是他们乐于见到的。博洛尼亚会展集团拥有40年运作高端艺术品、古董、奢侈品等国际会展经验，他们想把艺术作为一种理想的生活方式来展示，而不是炒作。“艺术当然可以投资，但投资是因为你热爱它，它是你的生活方式”。

相对于国内一些艺术展会的火爆和直截了当的商业气氛，意大利博洛尼亚会展集团在上海艺博会国际当代艺术展上的“贴钱赚吆喝”做法，是否值得我们思考？