

环
球
纪
事

照明设计

PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN

西翠路GreenPix零能耗媒体立面

北京奥运会开幕式灯光设计

奥运中心区夜景照明设计

国家体育场夜景照明背后的故事

美国Focus照明公司总裁保罗·格雷高利

NO.28

07/08 2008 双月出版

www.pldchina.com

¥38.00 NT\$320.00

中文版 | 德文版 | 英文版 | 美国英文版 | 土耳其文版

职业照明设计师协会 指定刊物

从29天 到29年

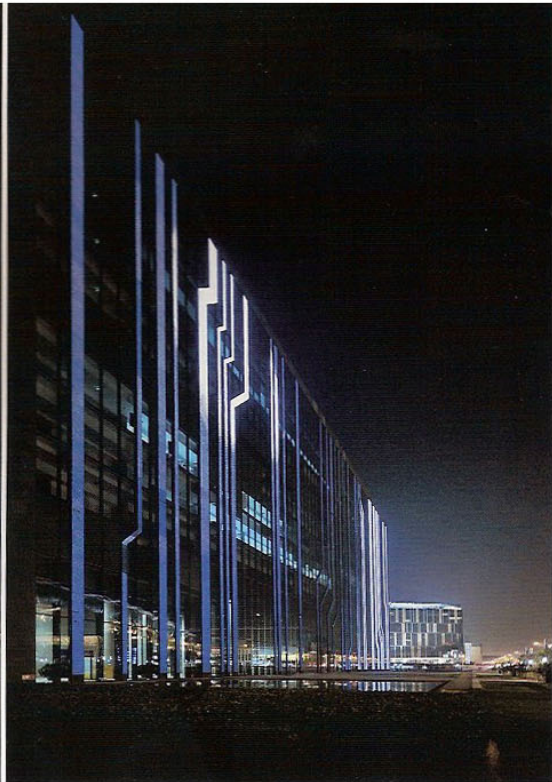
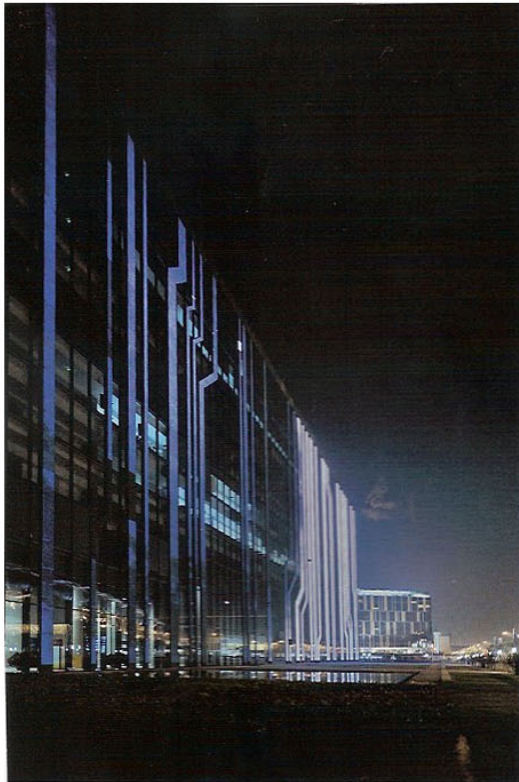
From 29 Days to 29 Years

奥运中心区夜景照明设计实践

The Implementation of Lighting Design of the Olympic Green

文及资料提供 | 郑见伟 执笔 | 牛鑫





《夹缝间的世界》- 马文 摄影：林毅

数字北京大厦内外的人员的动态触发着东面墙壁LED上的动画影像，营造一个人与数码世界之间的大型互动空间。夹缝似的动画影像以水墨韵味为主要艺术风格，在人为的介入和互动中显示在LED上，与屏幕的高科技“冷性”的形成鲜明的对比和平衡。

第三幕 携手未来

当最美妙的时刻成为过去，我们还能做什么？还有更好吗？一天也是一年，一年也是一天。让我们携手，未来会更好。是的，是这样的。

这次奥运会展示着一个重要趋势，夜景已经以越来越重要的身份出现在公众视野里，建筑夜景越来越多的成为建筑形象的代表。这使得夜景照明设计越来越成为建筑师们的关注重点，有些建筑师还在这方面表现出了敏锐的前瞻性。

本届奥运会，LED无疑是新兴照明技术最大的赢家，而也给照明设计带来了新的挑战。传统的以投光灯为主的夜景照明技术，主要是表现建筑本身的特点，艺术主体还是建筑师的作品。而LED的出现，逐渐打破了这种表现建筑的某一侧面的模式，灯光本身具有越来越强的艺术主体性，如果照明设计者的艺术修养不够，就会出现常见的颜色泛滥、无意义的变化。

而未来艺术家的参与会让城市的夜景注入新的生命力。像这次数字北京大厦邀请了艺术家参与夜景的设计，便取得了很好的效果（要知道此前数字北京大厦的夜景表现实在是差强人意），而这次成功背后的意义则更为巨大。

“飞翔”现在的存在好像并没有给中心区增添多少亮点，它只是谦虚的静立在那里。但或许对于中国灯具产业来说，“飞翔”具有非凡的意义，工业设计出更加丰富和谐的夜间景观。如以下场景：

- 建筑主体照明场景
 - “鸟巢”照明场景
 - “水立方”照明场景
 - 国家体育馆照明场景
 - 国家会议中心照明场景
- 主题照明场景
 - 大型活动主题照明场景
 - 科技主题照明场景
 - 文化主题照明场景
 - 环保主题照明场景

奥林匹克公园中心区未来会增加大量的商业元素，她本身的经营就将是一门艺术。灯光在商业展示，品牌策划方面的先天优势也必定会成为中心区未来发展的主角之一。相信在29天后的29年甚或更多的时间里，奥林匹克公园中心区会以更新新更有活力的面貌展现在人们面前，并且不断变化，真正成为社会生活的一个有机部分。 [pd]

感谢资料提供：
张昕
清华大学建筑学院讲师
奥运中心区夜景照明规划顾问
顾冰
清华大学建筑学院硕士
北京市建筑设计研究院奥运中心区夜景照明设计团队成员



郑见伟
本科毕业于清华大学。曾任飞利浦照明高级经理，2004年开始成为独立照明设计师，现为北京市建筑设计研究院奥运中心区夜景照明设计主持人。
参与过的其它奥运相关项目有：
国家会议中心及北辰洲际酒店室内外照明顾问；
北京奥体中心建筑夜景照明设计；
国家体育场鸟巢夜景照明顾问；
奥运福娃之父韩美林的北京艺术馆室内外照明设计；
奥运会视觉特效总监蔡国强的中国美术馆个展展陈灯光顾问。